

Basic
Corporate Design
Manual



BECHEM
LUBRICATION
TECHNOLOGY

CONTENTS

INHALT

1. BASIC ELEMENTS / BASISELEMENTE

- 1.1 Logo
Logo
- 1.1.1 BECHEM logo elements
Logoelemente
- 1.1.2 Arrangement of the elements
Anordnung der Elemente
- 1.1.3 Design principles/
Positioning on a square background
*Konstruktionsgrundlagen/
Positionierung auf quadratischer
Grundfläche*
- 1.1.4 Logo sizes
Größen
- 1.1.5 Free space
Schutzraum
- 1.1.6 Colour layout
Farbvarianten
- 1.1.7 Positioning on a BECHEM yellow
background
*Positionierung auf BECHEM gelbem
Hintergrund*
- 1.1.8 Unacceptable usage
Unzulässige Darstellungen
- 1.1.9 Placement of additional logos
(e.g. cooperation partners)
*Darstellung zusätzlicher Logos
(z. B. von Kooperationspartnern)*
- 1.2 Colour world
Farbwelt
- 1.2.1 Company colours
Hausfarben
- 1.2.2 Additional colours
Zusätzliche Farben
- 1.3 Typography
Typografie
- 1.3.1 Company font type
Hausschrift
- 1.3.2 Alternative font types
Alternative Schriften
- 1.3.3 Typeset
Schriftsatz
- 1.3.4 Square bullet points
Quadratische Bullet Points
- 1.4 Graphic elements
Grafische Elemente
- 1.4.1 "Power bars"
„Powerbalken“
- 1.4.2 Incorrect illustrations
Unzulässige Darstellungen

2. APPLICATIONS / ANWENDUNGEN

- 2.1 Office equipment
Geschäftsausstattung
- 2.1.1 Letterhead and fax form
Briefbogen und Faxbogen
- 2.1.2 Letterhead (page 2)
Briefbogen (Seite 2)
- 2.1.3 Business card
Visitenkarte
- 2.1.4 Envelopes
Umschläge und Kuverts
- 2.2 Print media
Druckmedien
- 2.2.1 Catalogues
Katalog
- 2.2.2 BECHEM products: an overview
Übersicht BECHEM Produktprogramm
- 2.2.3 Application brochures
Anwendungsprospekt
- 2.2.4 Product image flyers
Produkt-Imageflyer
- 2.2.5 Flyers for individual products
Einzelprodukt-Flyer
- 2.2.6 Technical data sheet
Technisches Datenblatt
- 2.3 Advertisements
Anzeigen
- 2.4 PowerPoint presentations
Präsentation (ppt)
- 2.5 Trade fairs
Messe
- 2.5.1 Trade fair stands
Messestand
- 2.5.2 Fair stands (small fairs)
Messestand (Kleinmessen)
- 2.6 Architecture
Architektur
- 2.6.1 External identification
Kennzeichnung Außen
- 2.6.2 Internal identification
Kennzeichnung Innen
- 2.7 Vehicle graphics
Fahrzeugbeschriftung
- 2.8 Packaging
Verpackung
- 2.8.1 Drum labelling
Fassbedruckung
- 2.8.2 Can label
Dosenetikett
- 2.9 Work clothes, textiles
Arbeitskleidung, Textilien
- 2.10 Advertising material
Werbemittel
- 2.11 Folders and folder backs
Ordner und Ordnerücken
- 2.12 Digital media
Digitale Medien

1. BASIC ELEMENTS / BASISELEMENTE

1.1 Logo

Logo

1.1.1 BECHEM logo elements

Logoelemente

The BECHEM Logo consists of three elements
Das BECHEM Logo besteht aus drei Elementen

A BECHEM Rhus flower

Bildmarke Rhusblüte

B Brand name BECHEM

Markenname BECHEM

C Subline "Lubrication Technology"

Unterzeile „Lubrication Technology“

A



B

BECHEM

C

**LUBRICATION
TECHNOLOGY**

1.1.2 Arrangement of the elements

Anordnung der Elemente

These elements must **never be separated** and have to be used in the shown formation.

*Die Elemente dürfen **nie voneinander getrennt** werden und müssen in der abgebildeten Formation verwendet werden.*

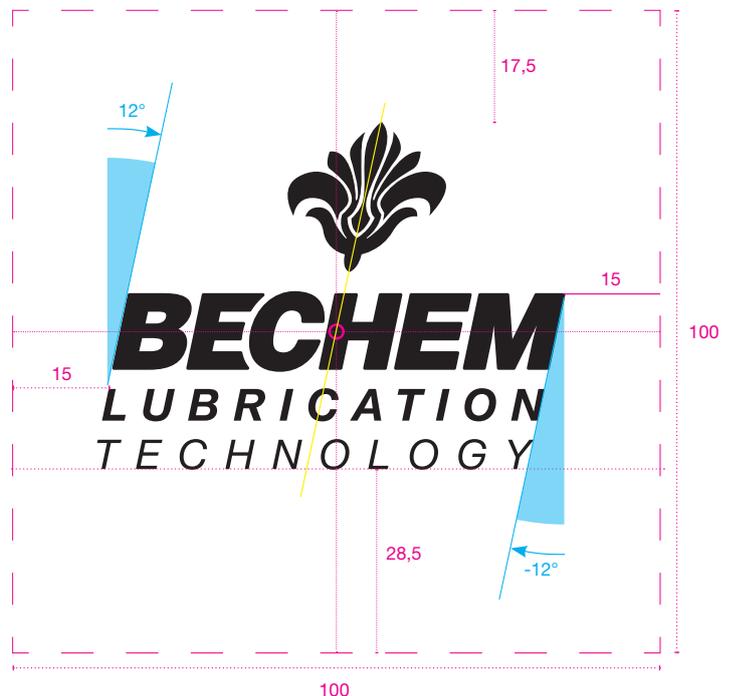


**BECHEM
LUBRICATION
TECHNOLOGY**

1.1.3 Design principles/

Positioning on a square background

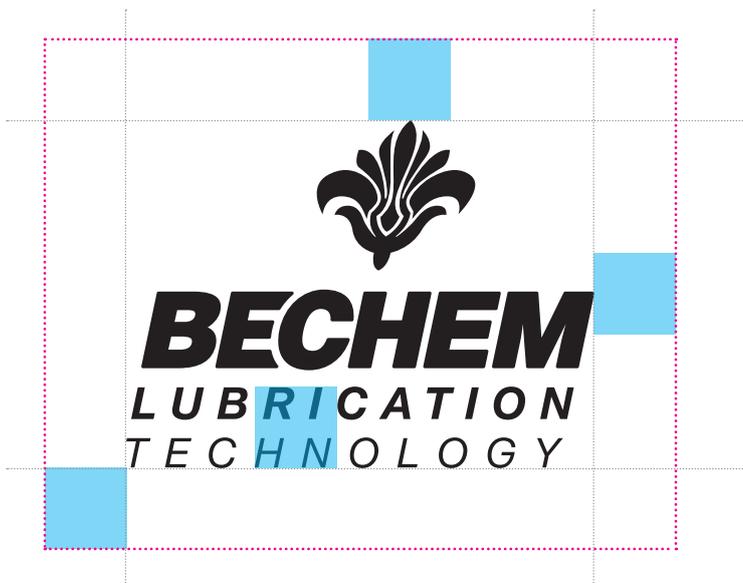
*Konstruktionsgrundlagen/
Positionierung auf quadratischer
Grundfläche*



Standard size
Standardgröße



Minimum size
Mindestgröße



...
Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipis-
cing elit. Donec pellen-
tesque lobortis libero et
...



...
Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipis-
cing elit. Donec pellen-
tesque lobortis libero et
...

1.1.4 Logo sizes Größen

Basically, the logo can be depicted in all sizes. For reasons of readability the total width should, however, not be lower than 17,5 mm if possible. The usual standard size is a total width of 35 mm. For DIN A4 formats this size is binding.

Grundsätzlich kann das Logo in sämtlichen Größen abgebildet werden. Aus Gründen der Lesbarkeit sollte es allerdings nach Möglichkeit eine Gesamtbreite von 17,5 mm nicht unterschreiten.

Eine häufig zum Einsatz kommende Standardgröße sieht eine Gesamtbreite von 35 mm vor. Für DIN A4 Formate ist diese Größe verbindlich.

1.1.5 Free space Schutzraum

When using the detached logo, a free space must always be guaranteed. The minimum distance is based on the height of the subheading "Lubrication Technology" and applies to all sides.

Beim Einsatz des freistehenden Logos muss stets ein Schutzraum gewährleistet sein. Der Mindestabstand ergibt sich aus der Höhe des Untertitels „Lubrication Technology“ und muss zu allen Seiten Bestand haben.

1.1.6 Colour layout

Farbvarianten

The BECHEM logo is preferably placed on a BECHEM yellow background (see A).

Bevorzugt wird das BECHEM Logo auf einem vollflächig BECHEM gelben Hintergrund platziert (vgl. A).

On a **white background**, the logo appears on a yellow square surface.  The proportions are defined in chapter 1.1.3. This is a special form for applications in which printing on the entire surface is difficult to realise (e.g. letterhead, technical data sheet); not to be used in BECHEM catalogues, brochures etc.

*Auf **weißem Hintergrund** wird das Logo auf einer gelben quadratischen Fläche abgebildet*

 *(Proportionen: siehe 1.1.3). Diese Darstellung ist eine Sonderform und nicht für Printerzeugnisse wie z. B. Kataloge, Prospekte etc. bestimmt.*

Single-coloured (black or grey) logo on white background

Einfarbige (schwarze oder graue) Abbildung des Logos auf weißem Hintergrund

Single-coloured logo on **dark** or comparable backgrounds

*Einfarbige Abbildung des Logos – auf **dunklen** bzw. vergleichbaren Hintergründen*

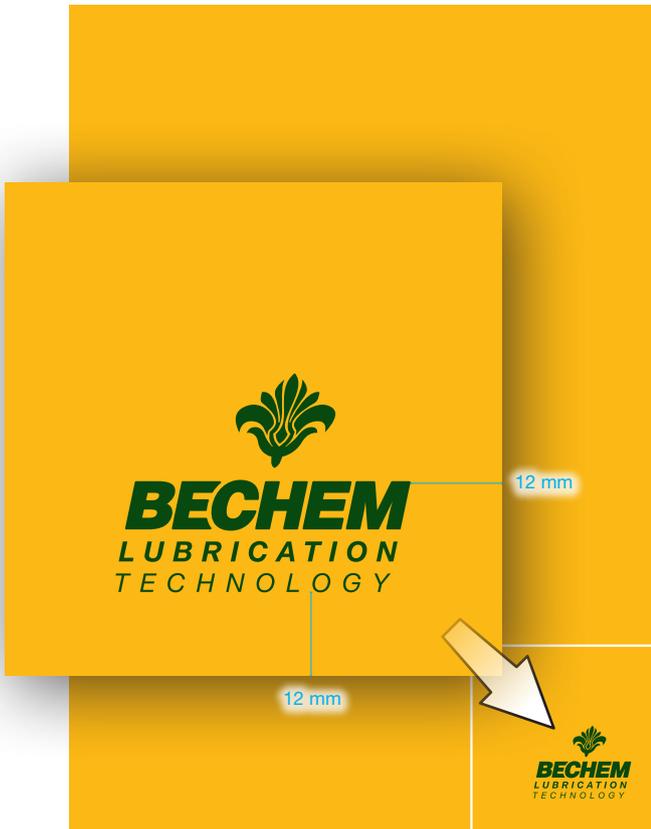
Single-coloured logo on **bright** or comparable backgrounds

*Einfarbige Abbildung des Logos – auf **hellen** bzw. vergleichbaren Hintergründen*



1.1.7 Positioning on a BECHEM yellow background

Positionierung auf BECHEM gelbem Hintergrund



In general the BECHEM logo – especially in case of print media – is always placed at the right side, preferably down to the right. Exceptions are e.g. banners, pop-up displays, or similar. This example shows the exact positioning of the logo in a DIN A4 upright format.

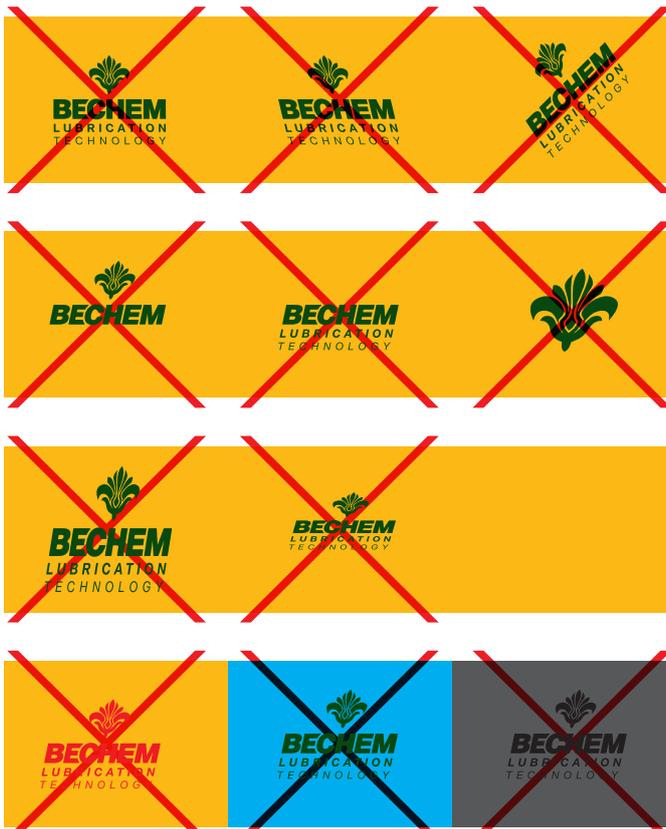
Generell steht das BECHEM Logo – insbesondere bei Printmedien – immer rechts, vorzugsweise unten rechts. Ausnahmen bilden z. B. Banner, Messewände wie auch die Rückseiten von Prospekten. Dieses Beispiel zeigt die exakte Positionierung des Logos in einem DIN A4 Hochformat.

1.1.8 Unacceptable usage

Unzulässige Darstellungen

In the following we show examples of unacceptable usage of the BECHEM logo:

Nachfolgend nicht zugelassene Abbildungsweisen des BECHEM Logos:



The logo must maintain its italic form sloped to the right. It must not be upright, sloped to the left or turned.

Das Logo muss seine kursive, nach rechts geneigte Form beibehalten. Es darf nicht „aufrecht“, nach links geneigt oder gedreht werden.

The logo elements must never be separated.

Die Logo-Elemente sind grundsätzlich nie voneinander zu trennen.

The logo must maintain its proportions by all means. It must in no case be compressed or stretched horizontally or vertically.

Das Logo muss unbedingt seine Proportionen behalten. Keinesfalls sollte es horizontal oder vertikal gestaucht oder gestreckt werden.

No other colour combinations than the defined ones are allowed to be used.

Es dürfen keine anderen Farbkombinationen als die definierten verwendet werden.

1.1.9 Placement of additional logos (e.g. cooperation partners)

*Darstellung zusätzlicher Logos
(z. B. von Kooperationspartnern)*

The sketches show how additional logos could be positioned. Here an example in DIN A4 format (approval required).

A applies to horizontally arranged logos

B applies to vertically arranged logos

Die abgebildeten Skizzen zeigen, wie ein zusätzliches Logo positioniert werden kann (Genehmigung erforderlich). Beispielhaft hier ein DIN A4 Titel.

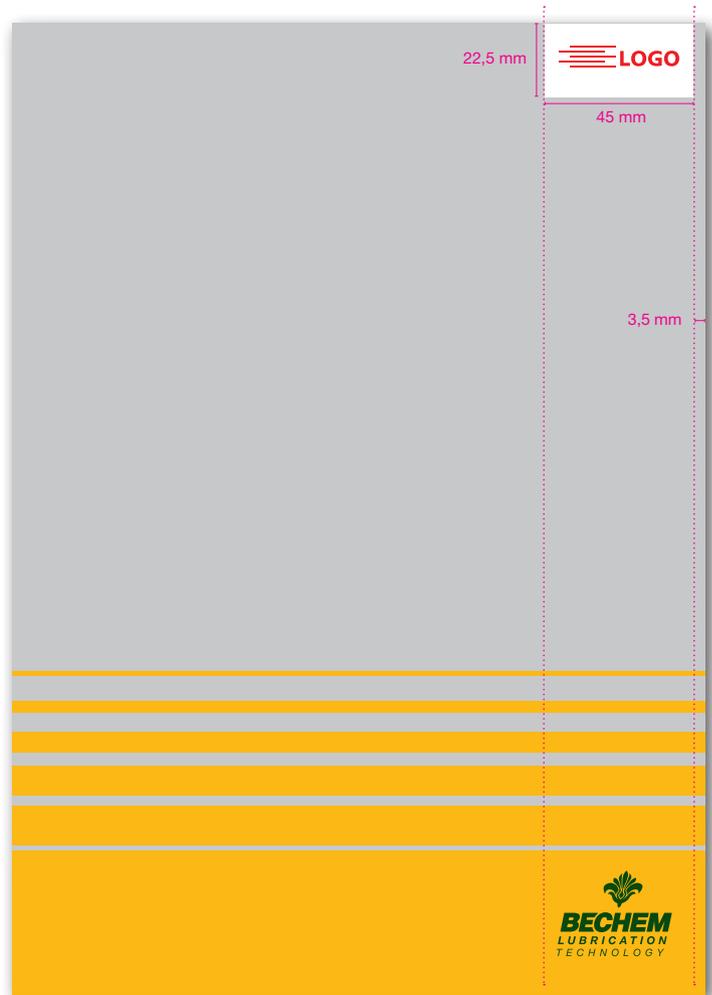
A gilt für querformatige Logos

B gilt für quadratische oder hochformatige Logos

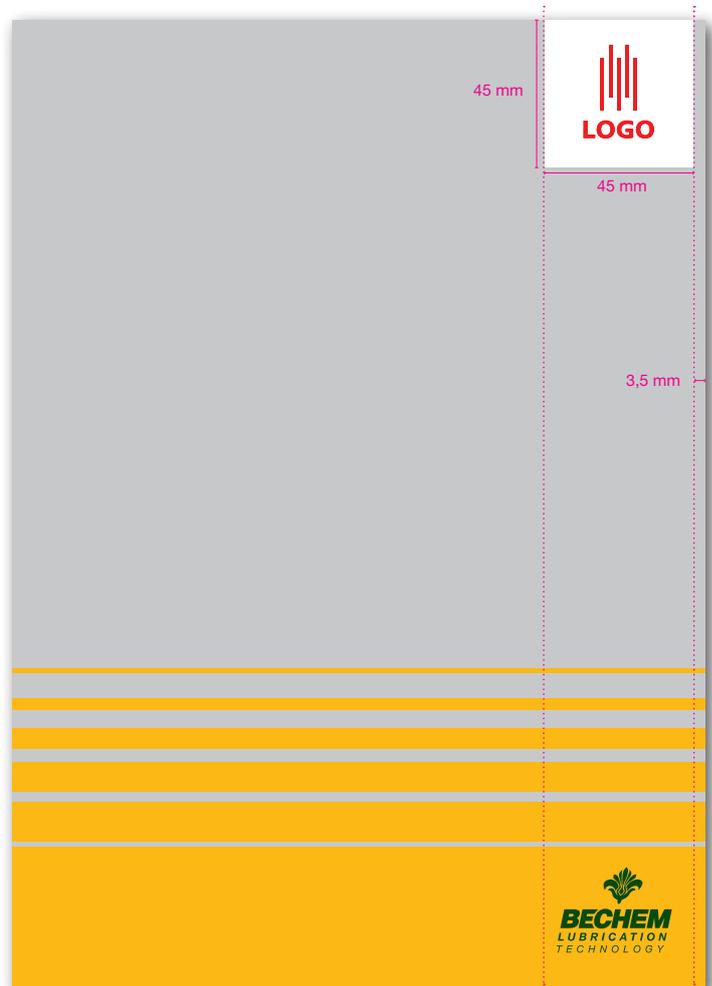
Please address questions regarding templates and clearing to: corporate-design@bechem.de

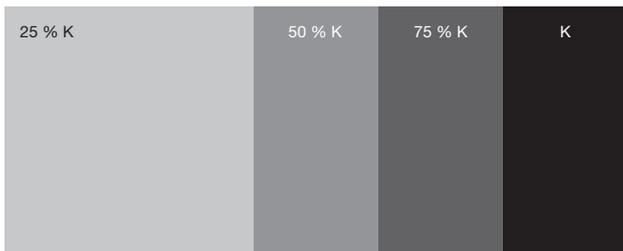
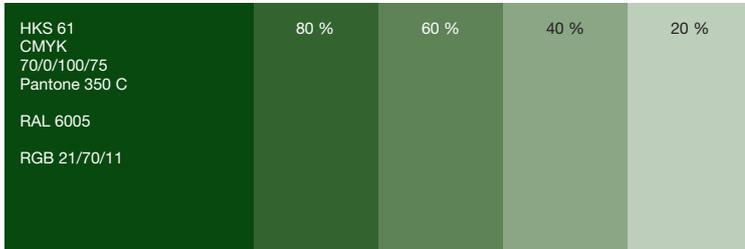
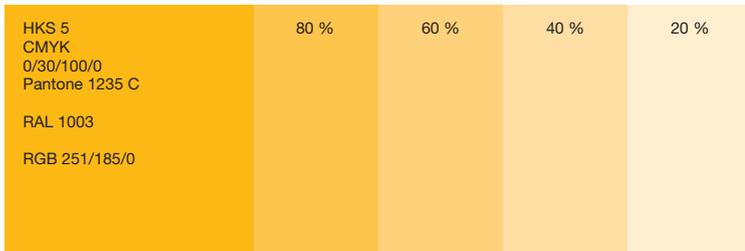
*Anfragen zu Templates und für Clearing-Angelegenheiten bitte richten an:
corporate-design@bechem.de*

A



B





1.2 Colour world Farbwelt

1.2.1 Company colours Hausfarben

BECHEM has two company colours, the primary BECHEM yellow as well as the BECHEM green. Normally, these are used as spot colours (100%), however, if necessary they can be graduated at a certain percentage.

BECHEM hat zwei Hausfarben. Das primäre BECHEM Gelb sowie BECHEM Grün. Diese werden in der Regel als Volltonfarbe (100%) verwendet, können jedoch bei Bedarf auch abgestuft in entsprechenden Prozentwerten verwendet werden.

1.2.2 Additional colours Zusätzliche Farben

In addition, the BECHEM colours are completed by a range of grey colours. These shades are mostly used for charts as well as technical drawings and diagrams.

Darüber hinaus komplettiert eine Palette an Grautönen die BECHEM Farbwelt. Diese Farbtöne kommen insbesondere bei Tabellen sowie technischen Zeichnungen und Diagrammen zum Einsatz.

1.3 Typography Typografie

1.3.1 Company font type Hausschrift

The BECHEM font type is "Helvetica Neue". Primarily, the types "roman (55)" and "bold (75)" are used. In exceptional cases, e.g. very small inscriptions and technical inscriptions, the type "thin (35)" is possible as well. All print media must use this font.

Als Hausschrift verwendet BECHEM die „Neue Helvetica“. Primär zum Einsatz kommen die Schnitte „Roman (55)“ und „Bold (75)“. In Ausnahmefällen, wie z. B. sehr kleine Beschriftungen und technische Beschriftungen, kann auch der Schnitt „Thin (35)“ eingesetzt werden. Sämtliche Druckerzeugnisse sind ausschließlich unter Verwendung dieser Schriftfamilie zu produzieren.

1.3.2 Alternative font types Alternative Schriften

When the company font type "Helvetica Neue" is not available, please use the licence-free "Arial". This applies above all to presentations or websites.

Sollte die Hausschrift „Neue Helvetica“ nicht zur Verfügung stehen, ist die lizenzfreie „Arial“ zu verwenden. Dies gilt in erster Linie für den Einsatz in Präsentationen oder für Websites.

Neue Helvetica Roman 55

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890_@&%!/?#()/;

Neue Helvetica Bold 75

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890_@&%!/?#()/;**

Neue Helvetica Thin 35

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890_@&%!/?#()/;

Arial Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890_@&%!/?#()/;

Arial Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890_@&%!/?#()/;**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec pellentesque lobortis libero et mattis. Duis a venenatis eros. Aenean et diam lorem. Ut pellentesque arcu vel urna luctus ut iaculis dui aliquet. Cras diam quam, accumsan condimentum tempus sit amet, lacinia eget lacus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Curabitur congue ornare volutpat. Suspendisse tristique bibendum

viverra. Nam laoreet rutrum ornare. Nulla placerat, neque id posuere rhoncus, eros ligula cursus risus, et laoreet lectus sem dignissim ligula. Ut quam diam, scelerisque ut tincidunt ut, ultricies sit amet odio.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec pellentesque lobortis libero et mattis. Duis a venenatis eros. Aenean et diam lorem. Ut pellentesque arcu vel urna luctus ut iaculis dui aliquet. Cras diam quam, accumsan condimentum tempus sit amet, lacinia eget lacus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Curabitur congue ornare volutpat. Suspendisse tristique bibendum viverra. Nam laoreet rutrum ornare. Nulla placerat, neque id posuere rhoncus, eros ligula cursus risus, et laoreet lectus sem dignissim ligula. Ut quam diam, scelerisque ut tincidunt ut, ultricies sit amet odio. Lorem ipsum dolor

sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec pellentesque lobortis libero et mattis. Duis a venenatis eros. Aenean et diam lorem. Ut pellentesque arcu vel urna luctus ut iaculis dui aliquet. Cras diam quam, accumsan condimentum tempus sit amet, lacinia eget lacus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Curabitur congue ornare volutpat. Suspendisse tristique bibendum viverra. Nam laoreet rutrum ornare. Nulla placerat, neque id posuere rhoncus, eros ligula cursus risus, et laoreet lectus sem dignissim ligula. Ut quam diam, scelerisque ut tincidunt ut, ultricies sit amet odio.



- Lore Ipsum
- Dolor sit amet
- Consectetur adipisici
- Elit, sed eiusmod

1.3.3 Typeset

Schriftsatz

Depending on the text size, the typeset should be either **ragged left** **A** (for small texts) or **centre justified** **B** (for large texts). Ragged left typeset should not be used since this is contrary to the direction of the logo. For advertisements the axial typeset is possible as well.

*Beim Schriftsatz sollte je nach Textmenge wahlweise **linksbündiger Flattersatz** **A** (für wenig Text) oder **Blocksatz** **B** (bei großen Textmengen) verwendet werden. Von rechtsbündigem Flattersatz sollte abgesehen werden, da er konträr zur Direktion des Logos läuft. Bei Anzeigen kann wahlweise auch auf Axialsatz zurückgegriffen werden.*

A

B

1.3.4 Square bullet points

Quadratische Bullet Points

BECHEM bullet points (numerations, etc.) are exclusively printed in **square form** and **yellow** colour (in exceptional cases: colour of the lettering). The size of the bullets should correspond to the used minuscule height and positioned in the centre of the midline.

*BECHEM Bullet Points (Aufzählungen etc.) werden **quadratisch** und **ausschließlich gelb** (in Ausnahmefällen in der Schriftfarbe) abgebildet. Die Größe der Bullet Points sollte der verwendeten Minuskelhöhe entsprechen, und sie sollten zentriert zur Mittellinie positioniert sein.*

Unacceptable usage

Unzulässige Darstellungen

- A** oversized compared to the writing
zu groß im Verhältnis zur Schrift
- B** undersized compared to the writing
zu klein im Verhältnis zur Schrift
- C** bullets must be printed in yellow
Bullet Points müssen gelb sein
- D** bullets should be positioned in the centre of the midline
Bullet Points sollen zentriert zur Mittellinie stehen

<p>A ■ Lore Ipsum</p> <p>■ Dolor sit amet</p> <p>■ Consectetur adipisici</p> <p>■ Elit, sed eiusmod</p>	<p>C ■ Lore Ipsum</p> <p>■ Dolor sit amet</p> <p>■ Consectetur adipisici</p> <p>■ Elit, sed eiusmod</p>
<p>B ■ Lore Ipsum</p> <p>■ Dolor sit amet</p> <p>■ Consectetur adipisici</p> <p>■ Elit, sed eiusmod</p>	<p>D ■ Lore Ipsum</p> <p>■ Dolor sit amet</p> <p>■ Consectetur adipisici</p> <p>■ Elit, sed eiusmod</p>

1.4 Graphic elements

Grafische Elemente

1.4.1 "Power bars"

„Powerbalken“

The so-called "power bars" are an additional significant design element within the BECHEM communication. These are above all used on the covers of brochures as well as in advertisements. The number of individual lines is flexible; however, it should not be lower than three or more than five lines (in exceptional cases six lines). The "power bars" can be used from the bottom to the top **A** or vice versa **B**.

Die sogenannten „Powerbalken“ sind ein zusätzliches signifikantes Gestaltungselement in der BECHEM Kommunikation. Diese werden in erster Linie auf Titelseiten von Prospekten sowie bei Anzeigen verwendet. Dabei ist die Anzahl der einzelnen Linien flexibel, es sollten jedoch nie weniger als drei bzw. mehr als fünf (in Ausnahmen sechs) verwendet werden. Wenn die Balken nicht in einem Bild enden, muss der Abschluss weiß sein. Die „Powerbalken“ können sowohl von unten nach oben, **A** als auch umgekehrt dargestellt werden **B**.

1.4.2 Incorrect illustrations

Unzulässige Darstellungen

The bars should not be of the same thickness, they have to narrow either to the bottom or to the top.

Die „Powerbalken“ dürfen nicht die gleiche Größe aufweisen. Ihre Stärke muß in eine Richtung zunehmen bzw. abnehmen.

Picture elements can appear in the spaces behind the bars, not within the surfaces.

Bilder müssen unzerteilt hinter den gelben „Powerbalken“ platziert sein.

No objects, such as photos, writings, or similar are accepted on the "power bars".

Es dürfen keine Objekte wie Bilder oder Grafiken auf den „Powerbalken“ platziert werden.

The "power bars" are always yellow.

„Powerbalken“ dürfen nur in Gelb abgebildet werden.

The form of the "power bars" must not be changed.

Die Form der „Powerbalken“ darf nicht geändert werden.

A



B



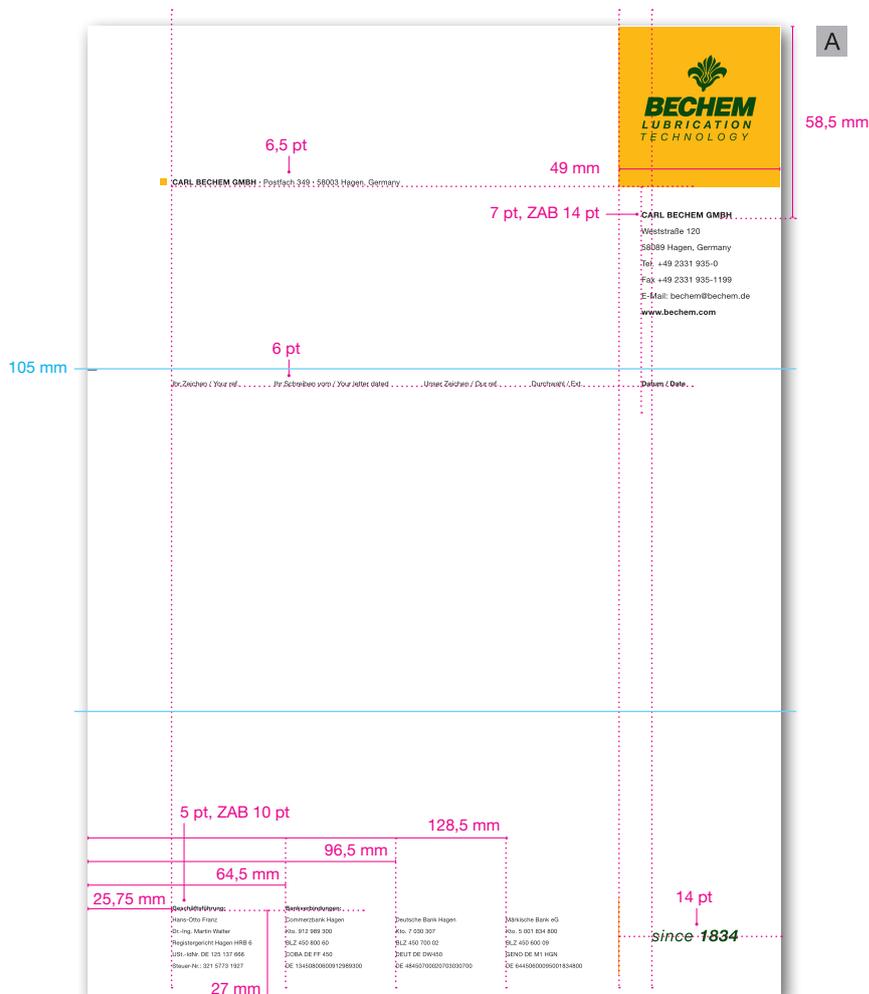
2. APPLICATIONS / ANWENDUNGEN

2.1 Office equipment

Geschäftsausstattung

2.1.1 Letterhead and fax form

Briefbogen und Faxbogen

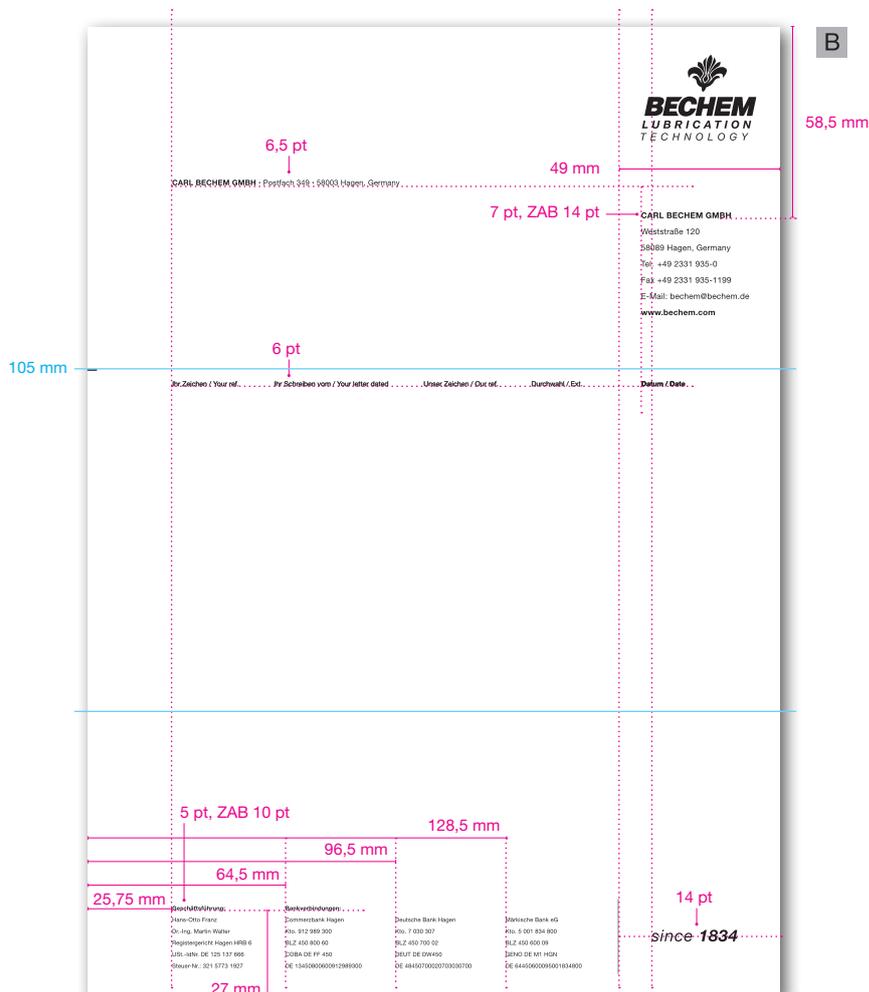


A Format: DIN A4, dimensions see layout

Format: DIN A4, Abstände und Vermaßung siehe Skizze

B Format: DIN A4, dimensions see layout

Format: DIN A4, Abstände und Vermaßung siehe Skizze



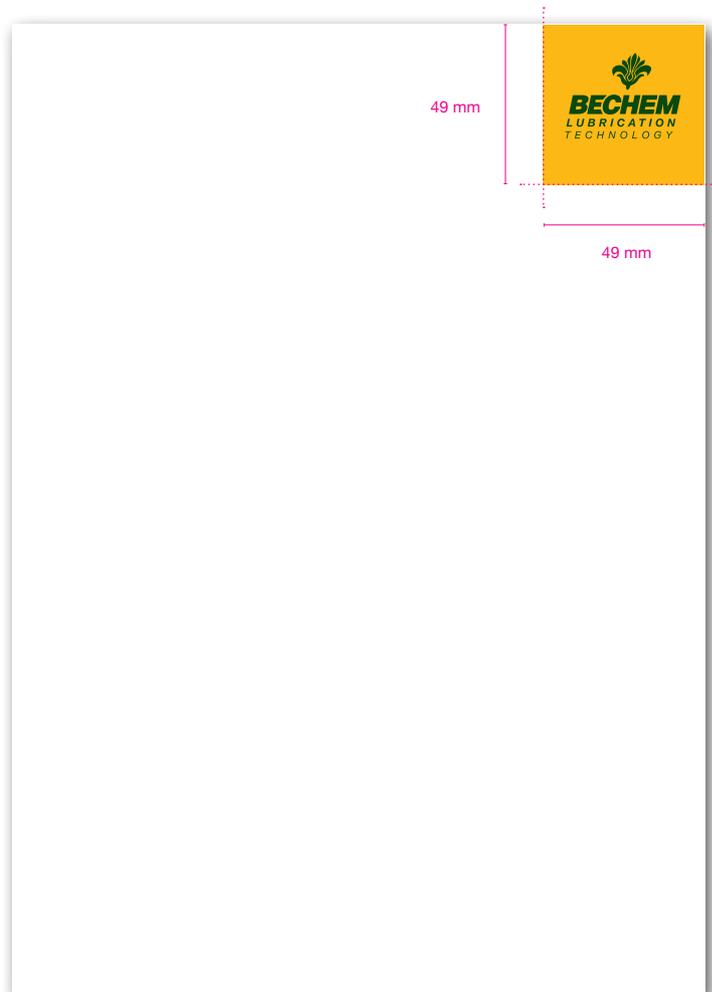
ZAB = line spacing
ZAB = Zeilenabstand

2.1.2 Letterhead (page 2)

Briefbogen (Seite 2)

Page 2 of the letterhead is based on the first sheet, all information regarding the company is dropped. Only the BECHEM logo remains.

Die Seite 2 des Briefbogens basiert auf dem ersten Blatt, alle Angaben zum Unternehmen werden hierbei weggelassen. Nur das BECHEM Logo bleibt bestehen.

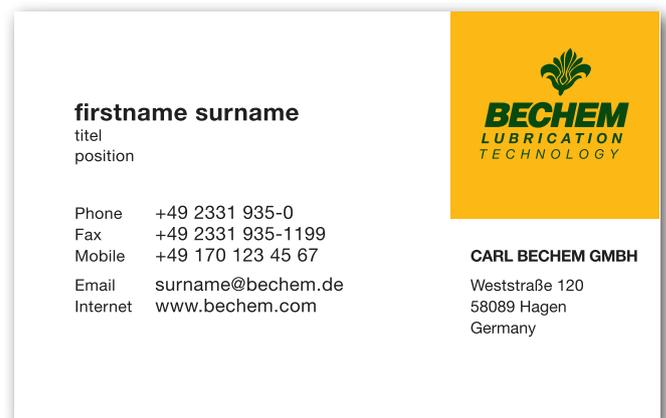
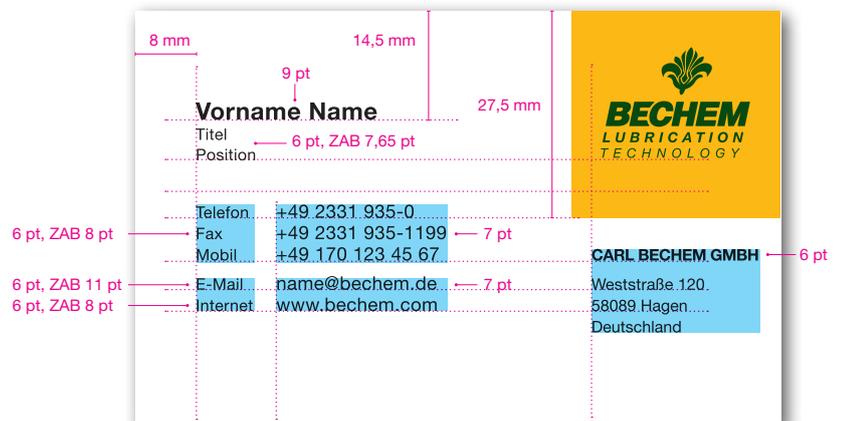


2.1.3 Business card

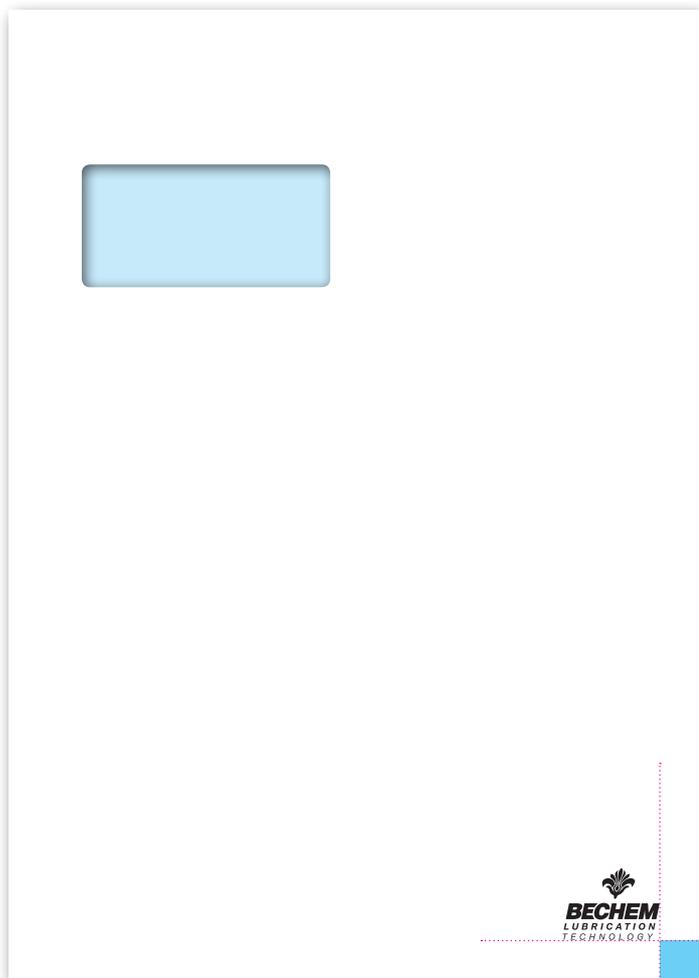
Visitenkarte

The format of business cards is (W x H) 85 x 55 mm.

Das Format der Visitenkarten ist (B x H) 85 x 55 mm.



A



2.1.4 Envelopes

Umschläge und Kuverts

In all cases, the logo appears as a single-coloured black or grey print of always **the same size** at the bottom right. **Grey colours** are defined in chapter 1.2.2

Das Logo wird in allen drei Fällen einfarbig schwarz oder grau in gleicher Größe unten rechts aufgedruckt. Grautöne: siehe 1.2.2

A Envelope – format: DIN B4
250 x 353 mm

*Versandhülle – Format: DIN B4
250 x 353 mm*

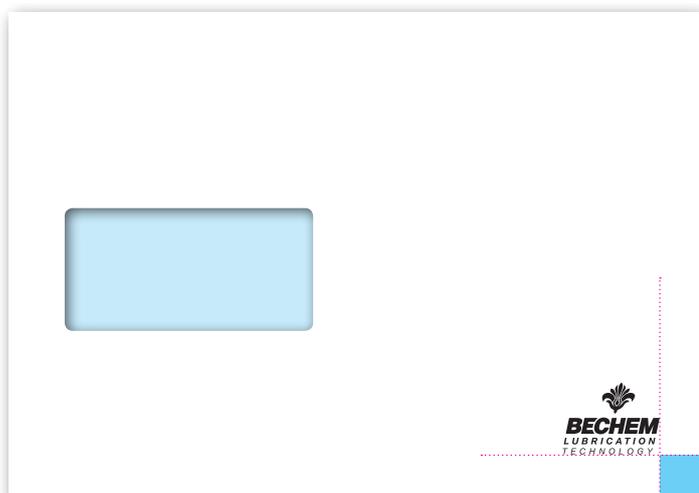
B Envelope – format: DIN B5
250 x 176 mm

*Versandhülle – Format: DIN B5
250 x 176 mm*

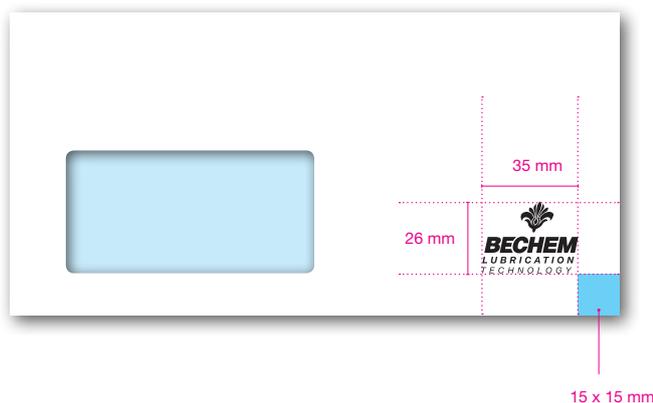
C Envelope – format: DIN long
220 x 110 mm

*Versandhülle – Format: DIN lang
220 x 110 mm*

B



C



2.2 Print media

Druckmedien

2.2.1 Catalogues

Katalog

Catalogues are used to present the portfolio; thus, they have a special status with its own design (in table format) which is not subordinated to other media but fits into the design system. Here, you can see the title and the back page along with a double page and an introductory chapter.

Kataloge dienen zur Präsentation des Portfolios und erhalten somit ein Sonderstatus mit eigener Gestaltung (Tabellenform), die sich anderen Medien nicht unterordnet, aber in das Gestaltungssystem einfügt. Hier sind Titel und Rückseite sowie eine Doppelseite und Kapiteleinleitung abgebildet.



2.2.2 BECHEM products: an overview

Übersicht BECHEM Produktprogramm

The programme overview shows the short form of the BECHEM product range.

Die Programmübersicht ist die Kurzform des BECHEM Lieferprogramms.

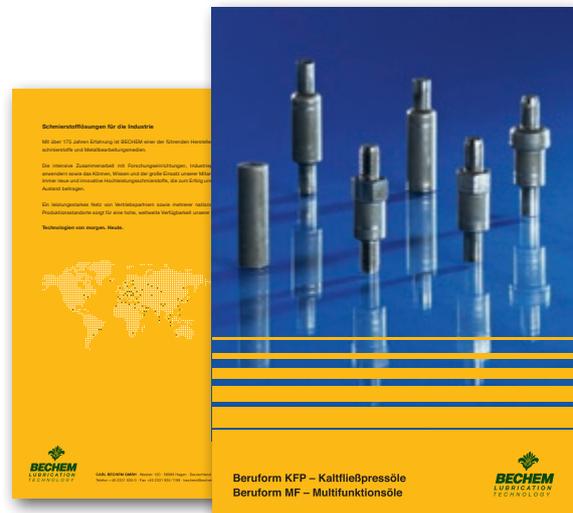


2.2.3 Application brochures

Anwendungsprospekt

The application brochure demonstrates the product range for the relevant industry sector with sophisticated illustrations.

Der Anwendungsprospekt zeigt anspruchsvoll bebildert das für den jeweiligen Industriebereich relevante BECHEM Produktangebot.

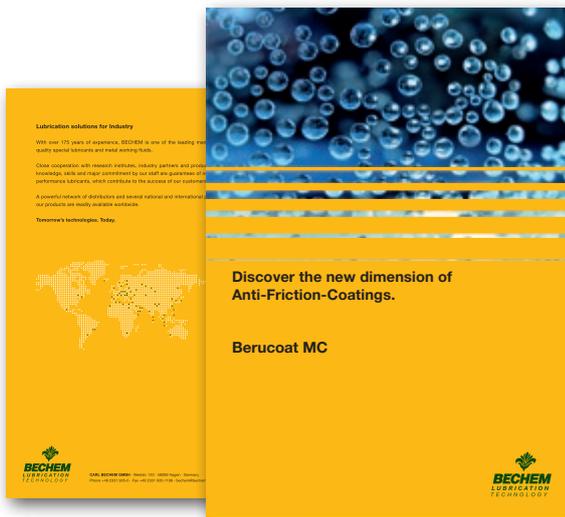


! Generally, all print media are monolingual.

Alle Druckmedien sind im Regelfall jeweils einsprachig aufgebaut.

2.2.4 Product image flyers

Produkt-Imageflyer



These image flyers present particular topics/product ranges with the help of special charts and flaps. Some examples are: “New ways in phosphate-free wire coating”, “Berucoat MC”, “Berufluid”

Der Produkt-Imageflyer präsentiert ein Spezialthema und stellt es u. a. durch spezielle Grafiken und Aufklappteile besonders heraus. Beispiele: „Neue Wege bei der phosphatfreien Drahtbechichtung“, „Berucoat MC“, „Berufluid“.

2.2.5 Flyers for individual products

Einzelprodukt-Flyer



These flyers present individual products or product groups. As a single sheet of paper, it is less representative and should only be used sparingly: for instance, if the respective application brochure cannot be updated quickly enough.

Der Einzelproduktflyer präsentiert Einzelprodukte oder einzelne Produktgruppen. Da er als einzelnes Blatt weniger repräsentativ ist, soll er nur selten eingesetzt werden, beispielsweise wenn nicht schnell genug der betreffende Anwendungsprospekt erweitert werden kann.

2.2.6 Technical data sheet

Technisches Datenblatt



The technical datasheet contains detailed technical data and application examples for each individual product.

Das technische Datenblatt enthält für jedes Einzelprodukt detaillierte technische Daten und Anwendungsbeispiele.

! Product specifications for brochures (up to 8 pages) **Paper:** Hello silk 250 g/m²; **Printing:** Offset (PSO) 5c Euroscale+HKS 5K, dispersion coating, matt

Produktionsvorgaben (Broschürendruck, bis zu 8 Seiten Umfang) **Papier:** Hello silk 250 g/m²; **Druck:** Offset (PSO) 5/5 farbig, Euroscala+Gelb HKS 5K, Dispersionslackierung matt

2.3 Advertisements

Anzeigen

A consistent design of advertisements creates a unified promotional campaign, providing a high recognition value and working at BECHEM's public profile. In ads, the logo is always to be positioned on the right (cp. picture A, DIN A4 upright format). Central placement is to be used by narrow special formats, e.g. 1/3 page (horizontal) (cp. picture B). If possible, narrow ads should be used in the bleed area only.

! Additional information regarding "power bars": cp. 1.4.1.

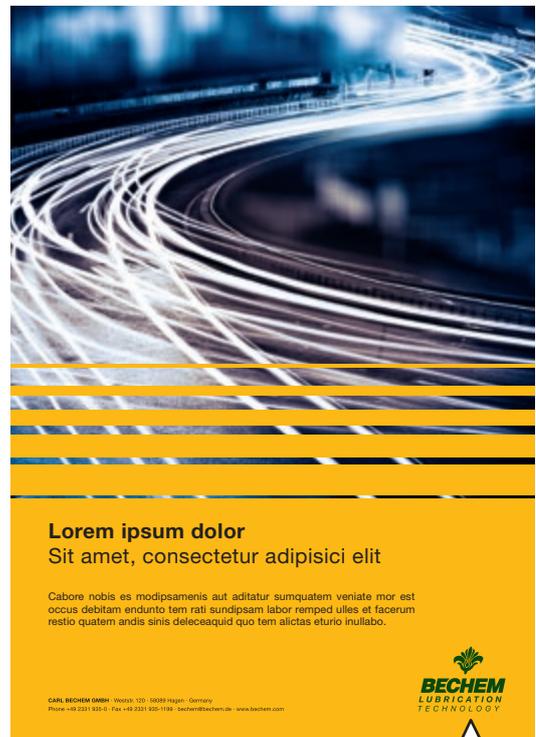
The image is only an example; please address questions regarding templates and clearing to: corporate-design@bechem.de

Durch die einheitliche Gestaltung von Anzeigen entsteht ein Kampagnencharakter, der die Wiedererkennbarkeit und Bekanntheit von BECHEM steigert.

Das Logo ist in Anzeigen immer rechts zu positionieren (vgl. A, DIN A4 Hochformat). Eine mittige Platzierung erfolgt bei schmalen Sonderformaten, z. B. 1/3 Seite hoch (vgl. B). Schmale Anzeigen sollten, wenn möglich, immer im Anschnitt erfolgen.

! Hinweise zur Verwendung der „Powerbalken“ siehe 1.4.1.

Abb. beispielhaft, Anfragen zu Templates und für Clearing-Angelegenheiten bitte richten an: corporate-design@bechem.de

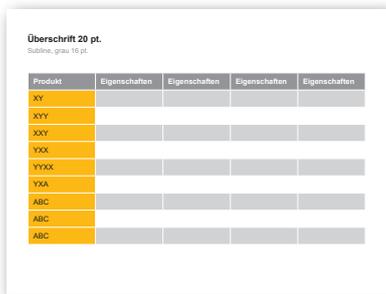
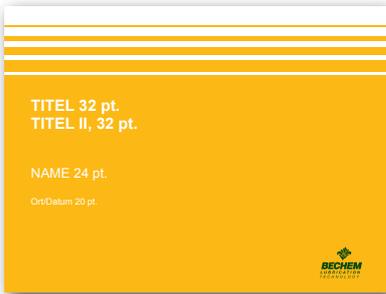




2.4 PowerPoint presentations Präsentation (ppt)

Please address questions regarding templates and clearing to:
 corporate-design@bechem.de

Anfragen zu Templates und für Clearing-Angelegenheiten bitte richten an:
 corporate-design@bechem.de



2.5 Trade fairs

Messe

2.5.1 Trade fair stands

Messestand

Apart from the presentation of the actual fair's topic or the current product innovation (cp. product wall or topic wall **A**) it is crucial to present BECHEM's innovation know-how and overall competence (image wall **B**) ! The image wall is a key element in cross selling. Fair furniture and exhibits should be preferably in BECHEM yellow, white or else in neutral grey; the font to be used is "Neue Helvetica Roman", black lettering.

! The floor is to be equipped with a neutral colour (e.g. dark grey, parquet).

Narrow scroll bars help to avoid overloading the walls; their large yellow-coloured parts allow for strong brand representation and easy information proceeding. Several single pictures or other wide motifs can be used. The picture proportions and the height of the scroll bars on all walls have to be harmonized. It is important to use images which have a good resolution and fit together. As a rule, the product or topic wall is the bigger wall.

*Neben der Präsentation des eigentlichen Messe-themas oder der jeweiligen Produktinnovation (Produktwand oder Themenwand, vgl. **A**) sind die Darstellung des Entwicklungs-Know-hows und der Gesamtkompetenz von BECHEM (Imagewand **B**) wichtig. ! Die Imagewand ist für das „Cross Selling“ unverzichtbar. Messemöbel und Exponate sind vorzugsweise in BECHEM Gelb, Weiß oder neutralem Grau zu halten, ihre Beschriftung ist in der „Neue Helvetica Roman“ zu setzen, schwarze Schriftfarbe. ! Der Boden ist mit einer neutralen Farbe (z. B. dunkles Grau, Parkettboden) auszustatten.*

Die schmalen Bildlaufleisten vermeiden ein Über-laden der Messewände und ermöglichen durch die großen Gelbflächen bei guter Markenwahrnehmung eine leichte Informationsaufnahme. Es können mehrere Einzelbilder wie auch breite Einzelmotive eingesetzt werden.

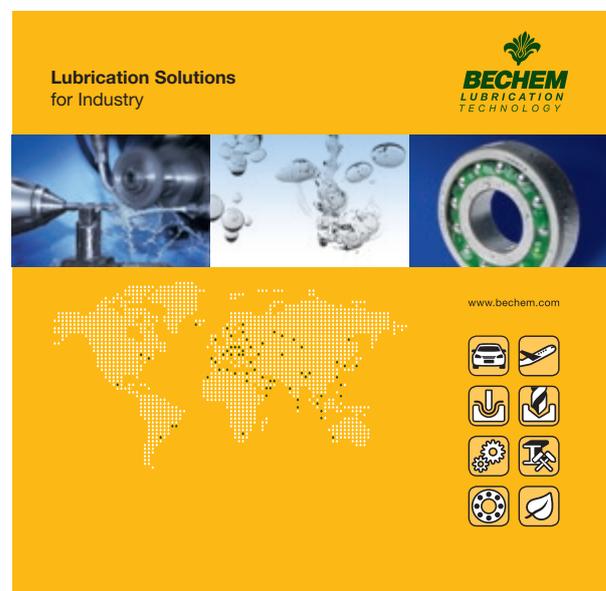
Die Bildproportionen und die Höhe der Bildlauf-leisten aller Messewände sind aufeinander abzustimmen. Auf zueinander passende Motive in guter Auflösung ist zu achten. Die Produkt- bzw. Themenwand ist im Regelfall die größere Wand.



A



B





2.5.2 Fair stands (small fairs)

Messestand (Kleinmessen)

For small fairs and conferences, special fair stands with a mobile fair wall system are provided. These show BECHEM's innovation know-how and overall competence.

Zu den speziell angefertigten Messeständen werden Kleinmessen oder Tagungen mit einem mobilen Messewandsystem ausgestattet. Dieses bildet das Entwicklungs-Know-how und die Gesamtkompetenz von BECHEM ab.

C Roll-up banners are used at fairs as an additional space to represent and stress news, innovations and topics.

C Roll-Up Banner werden unterstützend an Messeständen eingesetzt, um Neuheiten, Innovationen und Themen zu akzentuieren.

Pictograms are used to explain the BECHEM business lines to the viewer without the help of a text. This is crucial in cross selling; besides, pictograms increase the recognition value.

Die Piktogramme erklären dem Betrachter ohne Textunterstützung die BECHEM Geschäftsbereiche. Sie sind für das „Cross Selling“ unverzichtbar. Zudem erhöhen sie die Wiedererkennbarkeit.

2.6 Architecture

Architektur

2.6.1 External identification

Kennzeichnung Außen

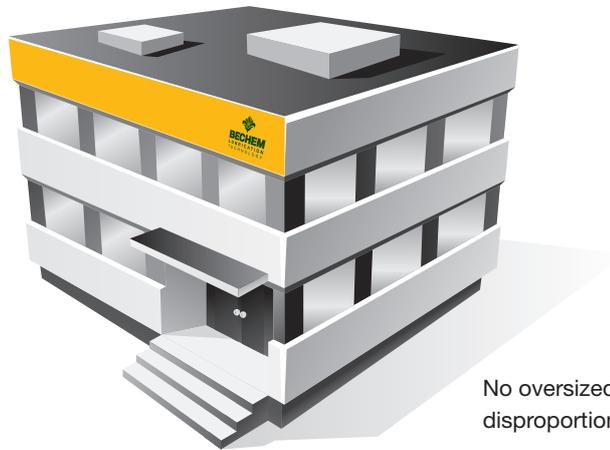
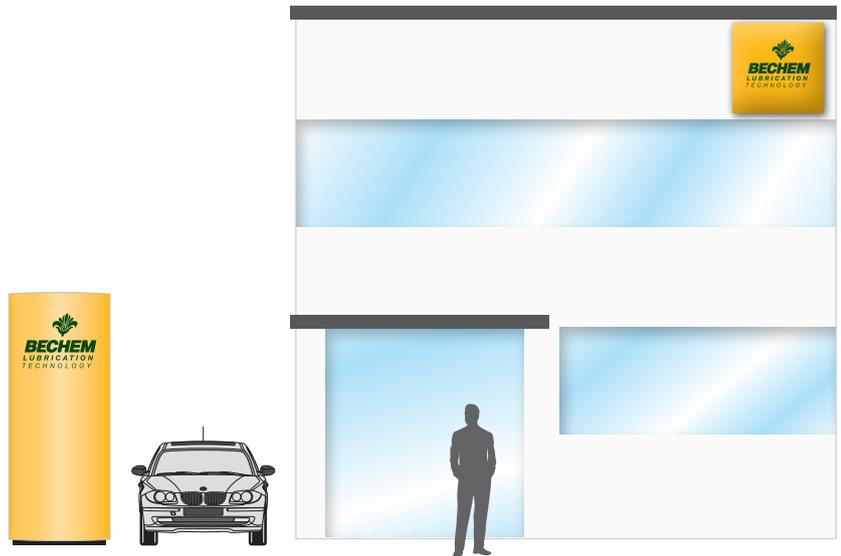
The affiliation of business buildings to the BECHEM group should only be made visible through the BECHEM logo, not by architectural styles and materials. A distinctive placement of the brand is crucial. An overload of logos should be avoided. Never have two logo installations be seen on a single building front. If the colours of the BECHEM logo are repeated in elements such as attics, window and door frames, doors, banisters and floors, the effect of the logo is not supported but weakened. The brand "BECHEM Lubrication Technology" appears in this case only as an additional architectural decorative element.

⚠ This impression must be avoided by all means.

Die Zugehörigkeit von Firmengebäuden zur BECHEM Unternehmensgruppe soll nur durch das BECHEM Logo, nicht durch architektonische Stilmittel und Materialien sichtbar gemacht werden. Auf eine markante Platzierung des Markenzeichens ist zu achten. Eine Überfrachtung mit Logos ist zu vermeiden. Niemals sollten zwei Logo-Installationen an einer Gebäudefront zu sehen sein.

Werden Farben des BECHEM Logos in Elementen wie Attiken, Fenster- und Türrahmen, Toren, Treppengeländern und Fußböden wiederholt, wird die Wirkung des Logos nicht unterstützt, sondern abgeschwächt. Die Marke BECHEM Lubrication Technology erscheint in diesem Fall nur als ein weiteres architektonisches Dekorelement.

⚠ Dieser Eindruck ist unter allen Umständen zu vermeiden.



No oversized logos or disproportions.

Keine übergroßen Logos oder Disproportionen.

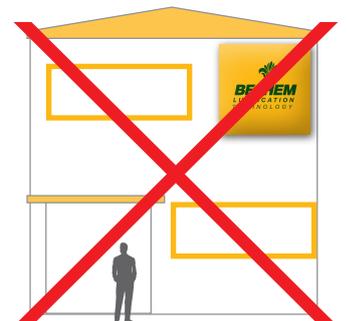


No central positioning on walls.

Keine mittige Positionierung auf Wänden.

Preferably no BECHEM logo colours as decorative elements.

Vorzugsweise keine Farbe des Logos als Dekorelement.





Site branding; exemplary image
Stele, Abb. beispielhaft



Site branding (signpost); exemplary image
Stele (Wegweiser), Abb. beispielhaft



Flags

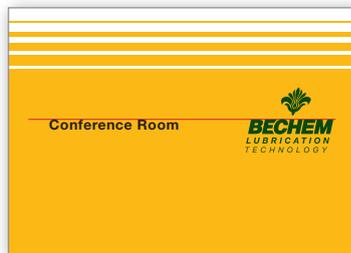
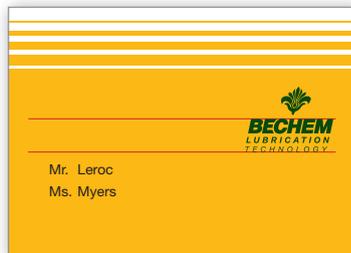
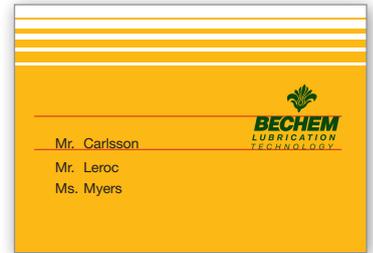
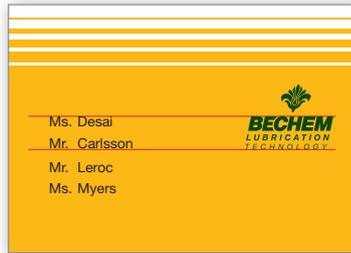
Fahnen

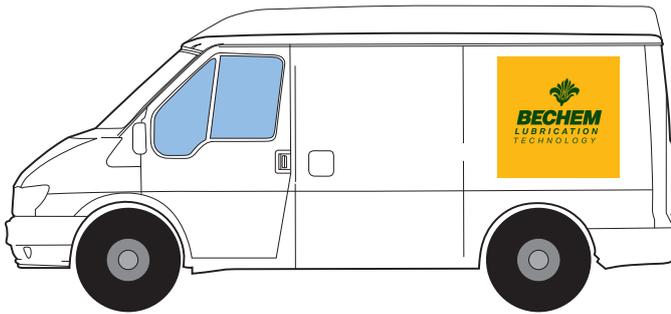
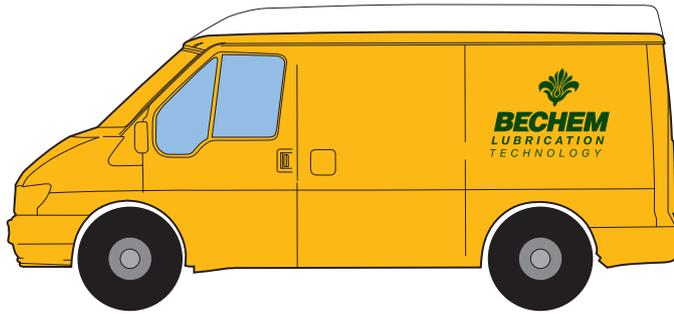
The BECHEM Logo should be displayed in the upper third of the flag.

Das BECHEM Logo ist auf dem oberen Drittel der Fahne abzubilden.

2.6.2 Internal identification *Kennzeichnung Innen*

Doorplates
Türschilder





2.7 Vehicle graphics

Fahrzeugbeschriftung

Trucks
Lastkraftwagen

Transporter and vans
Transporter und Vans

BECHEM trademark logo (silver grey) to be placed at the car rear; license plate bracket to be labeled *Platzierung des BECHEM Markenzeichens (silbergrau) am Pkw-Heck und Beschriftung der Nummernschildhalterung*

2.8 Packaging Verpackung

2.8.1 Drum Labelling Fassbedruckung

On standard drums the logo has the **exact height of 170 mm** – this results in a width of approx. 227 mm.

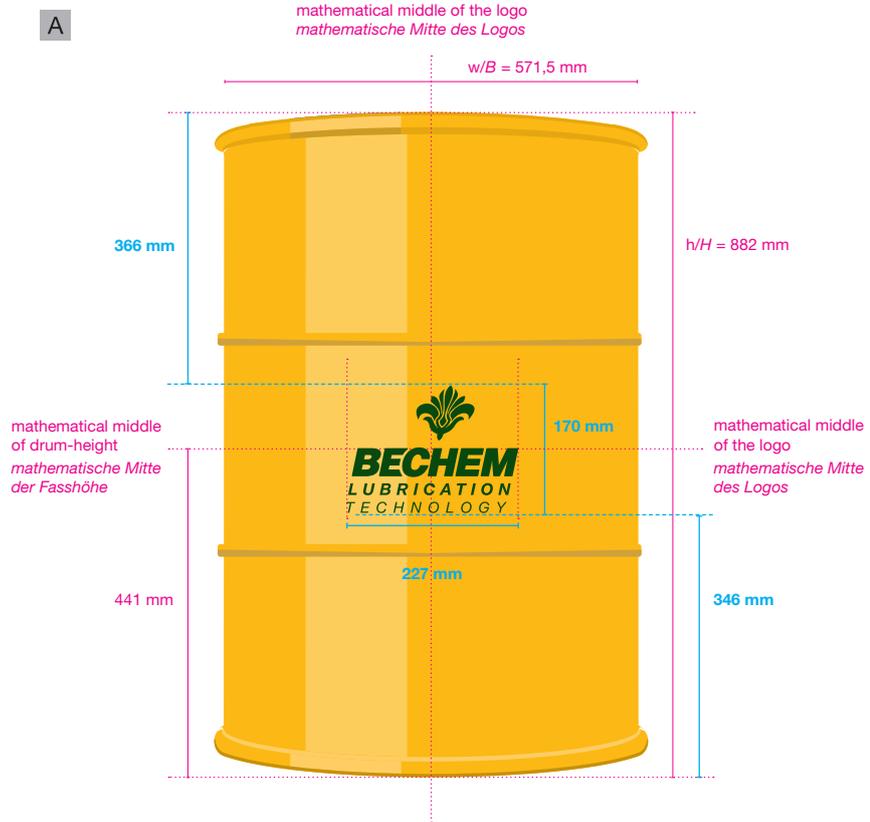
Zur Vereinheitlichung ist für die Bedruckung der Fässer mit dem Logo eine **exakte Höhe des gesamten Logos von 170 mm** vorgesehen – daraus leitet sich eine Breite von ca. 227 mm ab.

A Oil drum – dimensions

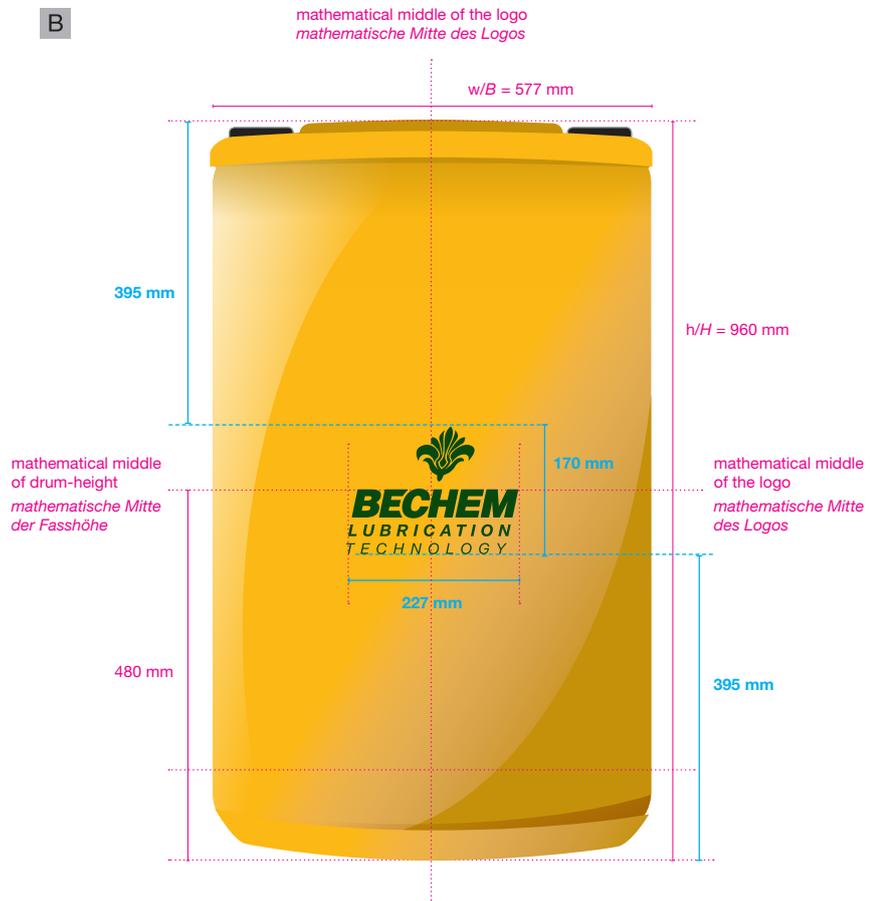
Sickenfalzfass – Vermaßung

B Plastic drum – dimensions

Kunststofffass – Vermaßung



1:10 scale
Maßstab 1:10

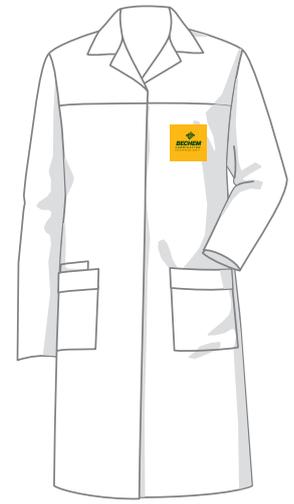


2.9 Work clothes, textiles

Arbeitskleidung, Textilien

BECHEM yellow is preferably to be selected as the base colour. Depending on the application, BECHEM green or else a neutral gray or white is also to be favoured. The logo is to be placed on the left side, i.e. on the viewer's right.

Vorzugsweise ist als Grundfarbe das BECHEM Gelb zu wählen. Je nach Anwendung sind auch das BECHEM Grün, ein neutrales Grau oder Weiß zu favorisieren. Das Logo ist auf der linken Seite zu platzieren, dem Betrachter gegenüber zugewandt also rechtsseitig.



2.10 Advertising material

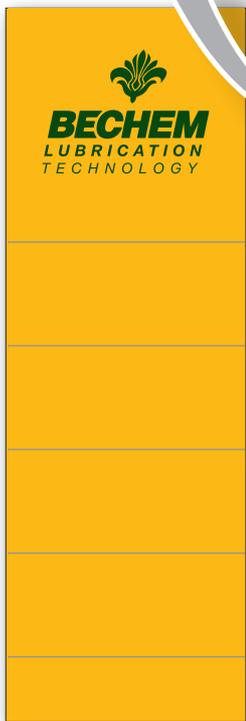
Werbemittel

Advertising material is targeted to act as an eye-catcher. With few exceptions, the logo is to be placed on a BECHEM yellow background; illustration exemplary.

Werbemittel sollen gezielt als Eye-Catcher agieren. Mit geringen Ausnahmen ist das Logo auf BECHEM gelbem Hintergrund zu platzieren, Abb. beispielhaft.



2.11 Folders and folder backs
Ordner und Ordnerücken

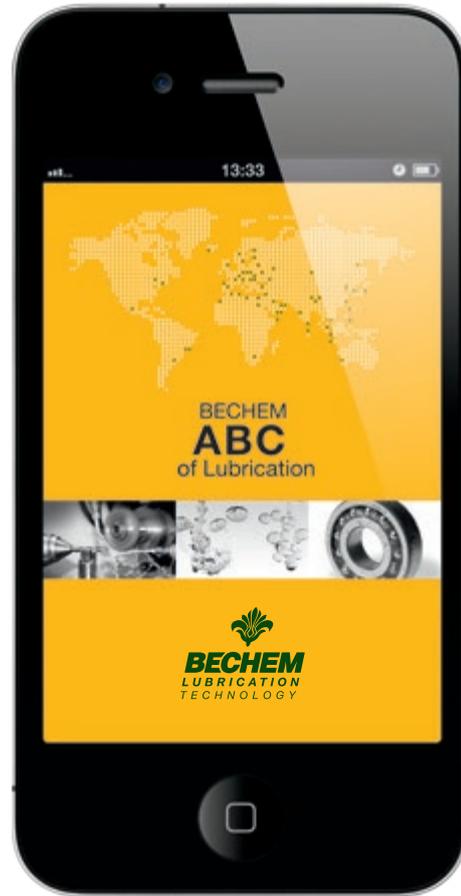


2.12 Digital media

Digitale Medien

Digital media such as internet, intranet, social media and mobile applications cannot be covered by this "Basic Corporate Design Manual". The key design principles for this area, however, can be derived from the available documents.

Digitale Medien wie Internet, Intranet, Social Media und Anwendungen für mobile Endgeräte werden im Rahmen dieses „Basic Corporate Design Manual“ nicht behandelt. Die entscheidenden Gestaltungsgrundlagen für diese Anwendungsbereiche sind aber aus den vorliegenden Unterlagen abzuleiten.



Additional notes and information

For the best possible portrayal and for the representative appearance of BECHEM, high data quality is crucial. Please inform yourself diligently at your producers and suppliers, study media data carefully and heed the claims of this guide.

For latest logo-files please visit our website, with secured login or contact us at:

corporate-design@bechem.de.

The BECHEM marketing team will be happy to support you.

Ergänzende Hinweise und Informationen

*Zur bestmöglichen Darstellung und für das repräsentative Erscheinungsbild von BECHEM ist auf eine **hohe Datenqualität** bei Produktionen zu achten. Bitte informieren Sie sich gewissenhaft bei Ihren Produzenten und Lieferanten, studieren Sie Mediadaten sorgfältig und beherzigen Sie den Anspruch dieses Leitfadens. Die aktuellen Logo-Daten stehen Ihnen im Login-Bereich auf unserer Webseite zur Verfügung bzw. können über **corporate-design@bechem.de** angefordert werden. Das BECHEM Marketing Team unterstützt Sie gerne.*



HKS 5

HKS 5
CMYK
0/30/100/0
Pantone 1235 C

RAL 1003

RGB 251/185/0

HKS 5

HKS 5

HKS 5

HKS 5

HKS 5

All specifications are for reference only and do not replace the use of a colour-matching fan.

Alle Angaben dienen lediglich der Orientierung und ersetzen nicht die Verwendung eines Farbfächers.

Version 2012-11

© Copyright CARL BECHEM GMBH

BECHEM and the BECHEM Rhus flower are registered Trademarks of CARL BECHEM GMBH.

All rights reserved. All logos, texts, graphics, pictures depicted or any other content in this manual is protected by copyright law and may not be copied, distributed or altered without explicit and written consent of CARL BECHEM GMBH, nor may copies be distributed to third parties without explicit written consent of CARL BECHEM GMBH or be used in public presentations. In addition, the content of some pages is subject to third party copyrights.

BECHEM und die BECHEM Rhusblüte sind eingetragene Marken der CARL BECHEM GMBH.

Alle Rechte vorbehalten. Sämtliche in diesem Handbuch abgebildeten Logos, Texte, Grafiken, Bilder oder sonstige Inhalte unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und dürfen nicht ohne ausdrückliche und schriftliche Genehmigung der CARL BECHEM GMBH kopiert, verbreitet oder verändert werden, noch dürfen Vervielfältigungen Dritten ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der CARL BECHEM GMBH zugänglich gemacht werden, oder zu öffentlichen Wiedergaben verwendet werden. Zudem enthalten einige Seiten Inhalte, die dem Copyright Dritter unterliegen.

HKS 61

HKS 61
CMYK
70/0/100/75
Pantone 350 C

RAL 6005

RGB 21/70/11

HKS 61

HKS 61

HKS 61

HKS 61

HKS 61

All specifications are for reference only and do not replace the use of a colour-matching fan.

Alle Angaben dienen lediglich der Orientierung und ersetzen nicht die Verwendung eines Farbfächers.



CARL BECHEM GMBH · Weststr. 120 · 58089 Hagen · Germany
Phone +49 2331 935-0 · Fax +49 2331 935-1199 · bechem@bechem.de · www.bechem.com